

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL



Fecha de publicación: 30 de Junio de 2017

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Corporación Para Ciegos
b. RUT de la Organización	70.592.300-0
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	No aplica
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N° 1217, de fecha de agosto de 1979
f. Domicilio de la sede principal	Obispo Hipólito Salas 0381
g. Representante legal	Javiera Acuña Wagner, RUT: 15.550.360-2
h. Sitio web de la organización	www.corporacionparaciegos.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Juan Manuel Gutiérrez Philippi, RUT: 6.626.824-1
b. Ejecutivo Principal	Javiera Acuña Wagner, RUT 15.550.360-2
c. Misión / Visión	Visión: "Ser un vehículo integrador de las personas con discapacidad visual en la sociedad chilena". Misión: "Visibilizar la realidad de la ceguera en Chile y entregar capacitación y cultura a personas con discapacidad visual total o parcial, en un ambiente de cariño y respeto".
d. Área de trabajo	Discapacidad Visual.
e. Público objetivo / Usuarios	Personas jóvenes y adultas en situación de discapacidad visual, de escasos recursos y de todo Chile.
f. Número de trabajadores	5
g. Número de voluntarios	48

1.3. Gestión

		2016	2015			2016	2015
a. Ingresos Totales M\$		93.650	90.538	d. Patrimonio M\$		344.304	375.024
b. Privados M\$	Donaciones	49.710	48.183	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$		(30.720)	(37.943)
	Proyectos			f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		1. Senadis	1. Municipalidad de Providencia
	Venta de bienes y servicios	1.688	16	2. Donación personas naturales	2. Donación personas naturales		
c. Públicos M\$	Otros, coleta anual	8.328	8.911	3. Municipalidad de Providencia	3. Senadis		
	Subvenciones	10.464	23.018	g. N° total de usuarios (directos)		375	325
	Proyectos	20.684	10.410	h. Indicador principal de gestión (y su resultado).		Promedio de personas atendidas mensualmente: 66,6%	Promedio de personas atendidas mensualmente: 64%
	Venta de bienes y servicios	2.776	0				
i. Persona de contacto		Javiera Acuña Wagner - Teléfono: 22-209025 - Mail: jacuna@ciegos.cl					

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Son casi 40 años los que ha recorrido la Corporación para Ciegos trabajado incansablemente por entregar herramientas de desarrollo a las personas con discapacidad visual en nuestro país.

2016 fue un año de grandes desafíos y avances. Optimizamos nuestro quehacer con el diseño de una planificación estratégica a mediano y largo plazo, que nos ha permitido reinventar en diversos aspectos el quehacer de la organización y su enfoque social.

Hoy nos encontramos en la búsqueda del perfeccionamiento y la profesionalización de los talleres y cursos que se imparten, fomentando el aprendizaje de disciplinas artístico-culturales y de herramientas tecnológicas que faciliten la vida diaria de nuestros beneficiarios. A la vez, nos proponemos reflexionar constantemente sobre nuestra percepción de las personas ciegas en el Chile actual y el complejo contexto socio cultural que los rodea. ¿Qué necesitan las personas ciegas para derribar las barreras de la discapacidad?

Los esfuerzos son múltiples: prevención de enfermedades a los ojos, rehabilitación, inserción laboral y, finalmente inclusión social. Nosotros hemos querido diversificarnos y especializarnos este último enfoque. Nuestra visión es “ser un vehículo integrador de las personas ciegas en Chile”. Trabajamos por visibilizar e informar a la sociedad sobre la realidad de las personas ciegas en el país y entregar capacitación y cultura en un entorno respetuoso y fraterno a quienes necesitan apoyo.

Quisiera informarles acerca de algunos de nuestros focos de trabajo actuales:

- **Damos a conocer la realidad de la ceguera en Chile:** por segundo año consecutivo estuvimos presentes en vías públicas, con una campaña publicitaria que busca cambiar el rostro de la discapacidad en un mundo que estigmatiza y segrega a las personas ciegas.
- **Incentivamos el aprendizaje de nuevas tecnologías:** sabemos que la computación y la telefonía móvil, a través de herramientas adaptadas, son una ventana al mundo para las personas en situación de discapacidad. Por ello, hemos aumentado las horas de clases en ambas disciplinas, logrando que se sumen más usuarios y crezca el número de personas beneficiadas.
- **Acercamos el arte y la cultura para contribuir con la inclusión social:** realizamos proyectos de literatura que, a partir de nuestra propia creación de audiolibros, enseña a los beneficiarios sobre la escritura chilena, realizando coloquios con diferentes periodistas y escritores nacionales. También estamos desarrollando, desde el año pasado, talleres de pintura y escultura, en los cuales han participado connotados artistas chilenos y culminará con una exposición en la Fundación Cultural de Providencia.
- **Nuestra producción de audiolibros se expande:** 2016 fue un año muy exitoso en la producción y distribución de textos en formato adaptado, para que muchas instituciones tanto públicas como privadas provean sus contenidos de manera accesible a distintos grupos de la sociedad, por medio de la confección de audiolibros hechos en la Corporación para Ciegos.
- **Acogemos, integramos y acompañamos:** nuestros usuarios no sólo buscan herramientas de aprendizaje y desarrollo, sino también, vínculos sociales, amistad y entretenimiento. Muchas personas encuentran en la Corporación para Ciegos un segundo hogar: un lugar de esparcimiento en el cual pueden sostener una conversación enriquecedora, tomarse un café y recibir una palabra cordial. De eso se trata, en parte, la inclusión social.

Seguiremos trabajando por nuestros beneficiarios: personas ciegas o con baja visión, jóvenes y adultos, mayoritariamente con recursos económicos acotados, que necesitan más y mejores herramientas para desenvolverse en esta compleja sociedad. Nos debemos a nuestros usuarios y es por eso que parte de nuestro trabajo es seguir buscando cuáles son sus verdaderas necesidades, cómo van cambiando en el tiempo y cómo podemos aportar en ellas de la mejor manera posible.

Juan Manuel Gutiérrez
Presidente Corporación para Ciegos

2.2. Estructura de Gobierno

La Corporación para Ciegos posee un directorio de siete miembros, el cual se reúne una vez al mes, participando activamente y de forma ad honorem estableciendo los criterios y pasos a seguir por la organización.

Todos los cargos de este directorio son aprobados en una asamblea anual por un grupo de socios de la Corporación, que inciden con voz y voto en las decisiones y directrices de nuestra obra social.

Su presidente actual es don Juan Manuel Gutiérrez Philippi.

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
Juan Manuel Gutiérrez Philippi	6.626.824-1	Presidente
Pablo Campino Edwards	6.594.996-2	Vicepresidente
Ximena Zapata Rosso	7.015.431-5	Tesorera
Pedro Gómez Barroilhet	7.366.792-5	Secretario
Fernando Fuenzalida Vicuña	5.315.155-8	Director
Verónica Ureta Ovalle	6.068.301-8	Directora
Rebeca Fuenzalida Vicuña	6.063.322-3	Directora

2.3. Estructura Operacional

La estructura operacional de la organización se compone de un equipo de trabajo guiado por su directora ejecutiva y tiene una división de dos áreas de trabajo:

- Departamento de administración.
- Departamento de coordinación de voluntariado y programas.

Este equipo cumple la labor de dirigir y ejecutar las directrices establecidas por la Corporación, desarrollando proyectos en beneficio de las personas ciegas, creando nuevas instancias de crecimiento y financiamiento, así como atendiendo día a día a los beneficiarios de la organización.

El trabajo es apoyado transversalmente por un grupo de voluntarios permanente.

El trabajo del equipo administrativo se desarrolla en la ciudad de Santiago, en la comuna de Providencia, teniendo cobertura nacional.

Directorio Juan Manuel Gutiérrez			
Asesoría Contable René Gutiérrez Astrelli	Dirección Ejecutiva Javiera Acuña Wagner		Asesoría Comunicacional Valentina Petermann Cresto
	Departamento Administración Huguette Cavieres Aguilera	Departamento de coordinación voluntariado y programas Adriana del Real Ekdahl	
Auxiliar Laura Carvajal Cáceres		Profesor de computación y tecnologías adaptadas Álvaro Romero González	
Voluntariado			

2.4. Valores y/o Principios

- **Compromiso:** Cada voluntario, director y empleado busca trabajar con compromiso, “con la camiseta puesta”. A la vez, nuestros usuarios han comprendido esta forma de vincularnos, representándonos en todas nuestras actividades dentro y fuera de la institución y apoyándonos en cada instancia de trabajo en conjunto.
- **Fraternidad:** Creemos que el compañerismo y los lazos de amistad fortalecen la inclusión social y las redes de apoyo. Por ello, este valor es transversal en todos nuestros grupos: directorio, administración, usuarios y voluntarios. Este valor constituye un factor importante de preferencia y adhesión.
- **Empatía:** Trabajamos y atendemos a personas en situación de discapacidad. Creemos que la base de una sociedad inclusiva parte del respeto hacia todas las personas y la toma de consciencia respecto de la realidad que vive cada individuo y el contexto en el cual está inserto, para comprenderlo y, a partir de eso, establecer vínculos empáticos.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

La Corporación desarrolla talleres culturales y de capacitación para entregar a sus beneficiarios herramientas de desarrollo personal, que contribuyan a su calidad de vida. En ese contexto, se han desarrollado proyectos de desarrollo social que persiguen los mismos objetivos de nuestra línea de actividades permanentes. Algunos de ellos son “Pintando y esculpiendo desde perspectivas diversas” y “Literatura chilena: un espacio para todos”, ambos financiados por el Servicio Nacional de la Discapacidad.

A su vez, a lo largo de los años Corporación para Ciegos produce y distribuye gratuita audiolibros para personas ciegas, aportando en la ampliación de acceso al conocimiento y la cultura para quienes no pueden acceder de manera normal (lectura de libros en papel).

Paralelamente, realizamos constantes actividades comunicacionales orientadas a dar visibilidad a la realidad de las personas ciegas en Chile y generando espacios para el análisis y la reflexión en torno a las necesidades de este grupo de la sociedad.

a. Actividades

El quehacer de la Corporación para Ciegos se centra en la realización diaria (de lunes a viernes, entre las 09:00 y 19:00 horas) de cursos, talleres, producción y distribución de audiolibros y la entrega de un espacio de recreación entre pares.

La mayoría de estos cursos son impartidos por voluntarios, quienes se comprometen a desarrollar estos servicios por un periodo no menor a un semestre o 11 meses.

En tanto, computación, telefonía móvil y coro son cursos son financiados por la corporación.

Todas las actividades son de carácter totalmente gratuito y tienen una concurrencia semanal de alrededor de 120 personas.

Detallamos a continuación los siguientes servicios:

Cursos:

- **Coro:** Los usuarios alimentan su espíritu, crean lazos de amistad y viven la enriquecedora experiencia de presentarse ante distintas audiencias cantando a viva voz las canciones que su profesor, Juan David Arroyo, adapta, enseña y dirige para el grupo.
- **Clases de piano:** Contamos con un piano y 2 teclados, los cuales utiliza dos veces por semana un grupo de alumnos junto a su profesora Cristina Álvarez, quien también es usuaria de la Corporación.
- **Clases de inglés:** El objetivo de este taller es que nuestros usuarios, a través de una atención personalizada, adquieran estructura gramatical y un vocabulario suficiente para comunicarse oralmente de acuerdo a sus necesidades. Actualmente existe un curso de nivel básico y otro de nivel intermedio-avanzado (conversacional).
- **Clases de astronomía:** Con seis años de trayectoria, el taller de astronomía de la Corporación para Ciegos es una iniciativa pionera en Chile. A través de metodologías lúdicas y teóricas, los alumnos han conocido diversos aspectos de la física que rige el universo, así como participado en congresos de astronomía en distintas ciudades de Chile.

- **Clases de Pilates:** Cada vez es mayor la demanda de actividades físicas, que fortalezcan la elongación, la musculatura y la respiración. Es por ello que nuestra instructora de Pilates, Pamela Cubillos, ofrece este servicio a todos los usuarios que lo necesiten.
- **Clases de Computación:** La computación adaptada para personas ciegas se aprende por medio de la dactilografía y el audio. Más de 60 alumnos se capacitan a lo largo del año. Para ello contamos con una sala completamente equipada con computadores, audífonos y software con una capacidad de 10 personas por curso. En 2016, la demanda aumentó considerablemente, lo cual nos llevó a abrir más cursos. Internet es una ventana al mundo, que las personas ciegas hoy pueden utilizar aprovechando al máximo los beneficios de las nuevas tecnologías.
- **Clases de Telefonía Móvil:** Una nueva faceta implementada en 2016 fue la capacitación para aprender a usar teléfonos móviles por medio de programas que se basan en la audición para guiar al usuario. Considerando que todos los smartphones actuales no tienen teclas y, además, cada celular es diferente al otro, las clases son personalizadas con el objetivo de enseñar con especial dedicación a cada persona a manejar su equipo telefónico: un paso más para la independencia y la calidad de vida de nuestros beneficiarios.

Talleres:

- **Taller de Motricidad fina:** Por medio del trabajo con piedras, abalorios, hilos y sobre todo, mucha paciencia, los usuarios construyen finos accesorios como pulseras y artesanías.
- **Taller de Pintura:** Actualmente con quince alumnos, cinco años en desarrollo y más de ocho exposiciones realizadas de la mano de la profesora María José Gutiérrez, este taller se ha consolidado, logrando ser financiado y potenciado gracias un fondo adjudicado a través del Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadis). Esto ha permitido que los alumnos trabajen con materiales de primera calidad, sean visitados por pintores chilenos y se produzcan prototipos en 3D de pinturas chilenas para que los estudiantes conozcan, en base al tacto, lo que figura en un cuadro en dos dimensiones.
- **Taller de Escultura:** Se trata de un curso nuevo que se complementa con el de pintura al ser financiado también por Senadis, permitiendo que los alumnos tengan un real acercamiento al mundo del arte, conociendo a grandes artistas y llevando a la práctica sus conocimientos, por medio de la creación propia en cerámica gres bajo la instrucción de la profesora y artista visual Paula Baraona. El fondo adjudicado ha permitido que la Corporación para Ciegos tenga hoy materiales e instalaciones para hacer de este taller uno sostenible en el tiempo instalamos un horno para cerámica y esperamos contar con un torno para que nuestros usuarios desarrollen su creatividad al máximo y obtengan, eventualmente, un nuevo oficio.
- **Taller de Literatura:** Proyecto que comenzó a ejecutarse el segundo semestre de 2015, para continuar durante el primero de 2016. El taller tuvo como finalidad fomentar la lectura y el acceso a la cultura, entregando conocimientos sobre corpus literario nacional, mediante el análisis de distintas obras y su contexto, en formato audiolibro, recibiendo de forma periódica, la visita de escritores chilenos.
- **Taller de desarrollo personal:** Trabajo grupal a cargo de un grupo de psicólogos que acoge a los usuarios para encontrar un espacio de tranquilidad a través de la práctica del Mindfulness. Consiste en prestar atención, momento a momento, a pensamientos, emociones, sensaciones corporales y al ambiente que rodea, aceptándolos, es decir, sin juzgar.

Otros beneficios:

- **Acceso a Biblioteca de Audiolibros:** Entregamos de manera gratuita miles de textos que han sido transformados en audiolibros, formando una colección de más de 3.600 títulos en formato digital, con las últimas novedades literarias, clásicos y textos de estudio especialmente leídos para estudiantes universitarios en situación de discapacidad visual. Somos la biblioteca de audiolibros más grande de Chile.
- **Acceso libre a instalaciones computacionales (cyber café):** Contamos con una sala equipada con computadores adaptados e Internet para libre disposición de nuestros usuarios. Muchas personas con discapacidad visual acuden a nuestra organización para revisar sus correos electrónicos, comunicarse e incluso trabajar. Este servicio, al igual que todos los otros, es totalmente gratuito.
- **Acceso a nuestras instalaciones para recreación:** Nuestra organización abre sus puertas a todos sus usuarios para que también se relacionen con sus pares, compartan un café, jueguen juegos de mesa (con braille) y vean películas audiodescriptivas en nuestros salones y jardín para los meses de verano.
- **Invitación permanente a participar en iniciativas culturales o de capacitación:** Constantemente canalizamos y ofrecemos invitaciones gratuitas para participar en diversos eventos o aprovechar los beneficios entregados por otras organizaciones con las cuales tenemos vínculos colaborativos, tales como conciertos en el Teatro Municipal de Santiago, exposiciones en la Fundación Telefónica, participación en proyectos

desarrollados por profesionales a través de fondos concursables, cupos para participar en cursos certificados por Sence con diversas Otec, entre otros.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO NR. 1	“Difusión y concientización en vía pública. Versión 2.0”.
Público Objetivo / Usuarios	Personas de la región Metropolitana.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilizar la realidad de la ceguera en Chile. <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr que la audiencia (los transeúntes) comprenda que la discapacidad visual no es una limitante y que las personas ciegas pueden realizar lo que se propongan. 2. Cambiar la mirada hacia la discapacidad desde una perspectiva lastimera hacia una optimista. 3. Dar a conocer al quehacer de la Corporación para Ciegos a nivel masivo. 4. Captar nuevos usuarios/beneficiarios. 5. Captar nuevos socios donantes.
Número de usuarios directos alcanzados	No aplica.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del proyecto a la empresa financiadora (Transbank). - Reunión de acuerdo de colaboración con empresa de medios de comunicación en vía pública JC Decaux. - Definición del concepto creativo de la campaña con agencia de publicidad El Despacho. - Producción fotográfica en la Corporación para Ciegos. - Diseño digital de los afiches. - Impresión en gran formato de 200 afiches para paraderos de locomoción colectiva de la región Metropolitana. - Instalación del material en paletas de JC Decaux. - Circulación publicitaria.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 200 espacios publicitarios para nuestros afiches en gran formato (para vía pública), con rotación periódica entre comunas de Santiago. - Visibilidad de alto impacto en la región Metropolitana. - Contacto e inscripción de nuevos usuarios (nos contactan familiares, amigos o usuarios directamente a partir del comentario de sus amistades o familia). - Incorporación de nuevos donantes (personas naturales). - Contacto e incorporación de nuevos voluntarios.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de La Florida, Las Condes, Peñalolén, Ñuñoa, Vitacura, Lo Barnechea, Estación Central y Providencia, entre otras de acuerdo a disponibilidad de espacios publicitarios.
NOMBRE DEL PROYECTO NR. 2	“Pintando y esculpiendo desde perspectivas diversas”.

Público Objetivo / Usuarios	<p><i>Personas jóvenes y adultas, hombres y mujeres, de entre 30 y 70 años de edad, residentes en la región Metropolitana, todos ellos en situación de discapacidad visual con importantes necesidades de desarrollo, inclusión social y relaciones interpersonales, que se desenvuelven en su mayoría dentro de un contexto familiar que los acoge, pero con déficit de vinculación en un entorno social más amplio. En algunos casos particulares, también es posible observar soledad y poco apoyo familiar. La totalidad del grupo pertenece a un nivel socioeconómico medio y bajo, no poseen una actividad laboral fija y poseen pocos recursos (económicos y de oportunidades) para desarrollarse en ámbitos específicos como el arte y la cultura.</i></p>
Actividades realizadas	<p><i>Etapa I: Clases teórico-prácticas de pintura y escultura.</i></p> <p><i>Etapa II. Salidas a terreno para conocer a artistas.</i></p> <p><i>Etapa III. Talleres prácticos.</i></p> <p><i>Etapa IV. Taller práctico interdisciplinario.</i></p> <p><i>Etapa V. Exposición de arte.</i></p>
Objetivos del proyecto	<p><i>Objetivo general: Potenciar el acercamiento de las personas en situación de discapacidad visual al mundo de las artes visuales, a través de una metodología inclusiva que contribuya a su desarrollo personal y participación social en un contexto artístico cultural.</i></p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p><i>20 personas adultas ciegas o con baja visión.</i></p>
Resultados obtenidos	<p><i>Los alumnos adquieren una serie de herramientas y conocimientos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Aprenden nociones generales sobre pintura y escultura chilena.</i> - <i>Desarrollan creaciones propias tomando como influencia elementos representativos de los artistas estudiados.</i> - <i>Conocen personalmente a exponentes de la pintura y de la escultura chilena.</i> - <i>Despliegan todo su potencial creativo, desarrollando un estilo propio.</i> - <i>Tienen la posibilidad de recibir retroalimentación directa de artistas sobre el trabajo que realizan en los talleres.</i> - <i>Logran unificar los contenidos aprendidos.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<p><i>Corporación para Ciegos. Obispo Salas 0381, Providencia.</i></p>

NOMBRE DEL PROYECTO NR. 3	“Exposiciones de pinturas de la Corporación para Ciegos”.
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Personas naturales, fundamentalmente adultas, con interés en las artes visuales y en general con nivel socioeconómico alto.</i> – <i>Personas jóvenes y adultas, en situación de discapacidad visual, de igual características a los usuarios del Proyecto nro. 2.</i>
Objetivos del proyecto	<p><i>Objetivo general: Visibilizar parte del quehacer cultural de la Corporación para Ciegos, llamando la atención del espectador a través de la concienciación social.</i></p> <p><i>Objetivos específicos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Visibilizar el trabajo realizado durante el año a un público alejado de la realidad de las personas ciegas.</i> 2. <i>Lograr que los asistentes comprendan que la discapacidad visual no es una limitante para desarrollar diversas actividades, algunas de las cuales parecen imposibles de realizar.</i> 3. <i>Generar ingresos para la Corporación para Ciegos, mediante la obtención de donaciones y posterior contraprestación con la entrega de cuadros a los aportantes.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>15 alumnos del taller de pintura, que se dieron a conocer entre importantes exponentes del arte chileno, ante un público conocedor del arte.</i>
Actividades realizadas	<p><i>Marzo a Octubre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Creación de obras de arte durante el año en el taller de pintura realizado en la Corporación para Ciegos.</i> – <i>Enmarcación de pinturas y ficha técnica.</i> – <i>Producción y diseño de material para montaje y difusión de los eventos y exposiciones.</i> <p><i>Octubre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Exposición y remate de obras en evento de la Corporación para Ciegos para recaudación de fondos.</i> <p><i>Noviembre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Montaje y exposición durante una semana en Patio Italia, ubicado en el barrio Italia de Santiago.</i> <p><i>Diciembre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Coordinación con el Centro Cultural de Santo Domingo para adquirir un módulo de exhibición en la exposición y aparecer en el brochure del evento como expositor oficial.</i> – <i>Traslado de 30 cuadros en diversos formatos a Santo Domingo.</i> – <i>Montaje y exposición durante dos semanas.</i>
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Especial interés del público visitante: logramos que los asistentes comprendan que la discapacidad visual no es una limitante para realizar cualquier cosa que las personas ciegas se propongan.</i> – <i>Financiamiento para la Corporación para Ciegos (recibimos donaciones voluntarias de personas naturales y entregamos pinturas como contraprestación).</i> – <i>Visibilidad para la Corporación para Ciegos en medios de comunicación.</i>

Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela People Help People. Rocas de Santo Domingo, región de Valparaíso. - Galería Patio Italia, Barrio Italia. Ñuñoa, Santiago. - Escuela Militar del Libertador Bernardo O'Higgins. Las Condes, Santiago.
NOMBRE DEL PROYECTO NR. 4	Exposición: "Tocan los Ojos".
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> - Personas en situación de discapacidad visual en general. - Personas naturales: adultos, jóvenes y niños. - Colegios, Universidades.
Actividades realizadas	<p><i>Exposición financiada por Misiones de Rengo, a partir de un concurso en el cual invitaron a personas de todo Chile a participar presentando un proyecto innovador que se vincule a su slogan "el poder de creer".</i></p> <p><i>El ganador del proyecto, Mario Parra, decidió hacer esta exposición, para que las personas ciegas tengan la posibilidad de conocer cómo es el rostro de al menos 20 personajes famosos, en un recorrido que ofreció una interpretación en volumen de distintas caras, acompañadas sonidos que contextualizaron la historia de cada personaje.</i></p> <p><i>Las personas que no son ciegas también pudieron hacer el recorrido, con un antifaz y ayudados por guías ciegos.</i></p> <p><i>La Corporación para Ciegos patrocinó y asesoró el proyecto.</i></p> <p><i>Se realizó un Focus Group en la Corporación para Ciegos: nuestros usuarios se reunieron con ejecutivos de Misiones de Rengo, la agencia y el equipo de nuestra organización, para opinar sobre qué personajes serían interesantes de conocer y todos los requerimientos adicionales que se deben incorporar para lograr una exposición inclusiva.</i></p> <p><i>Se hizo un reclutamiento de personas ciegas para ser guías de la exposición.</i></p> <p><i>Video: https://www.youtube.com/watch?v=aVhvFcHSL8I</i></p>
Objetivos del proyecto	<p><i>Objetivo general: Generar una instancia cultural que sea inclusiva para las personas ciegas y educadora para las personas videntes.</i></p> <p><i>Objetivos específicos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Acercar a las personas ciegas a la cultura popular, a través de material táctil y auditivo.</i> <i>2. Sensibilizar a la sociedad en general, respecto de la situación de discapacidad en que se encuentra una parte de la sociedad, por medio de un ejercicio de empatía.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> - <i>10 personas ciegas como guías de la exposición.</i> - <i>Todos nuestros usuarios (inscritos en la Corporación para Ciegos) como usuarios de la exposición</i>
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Posibilidad única para personas ciegas de conocer de forma táctil la morfología de reconocidos personajes de la cultura actual.</i> - <i>Visibilidad de la Corporación para Ciegos en los medios de comunicación.</i> - <i>Fuente laboral para todos los participantes como guías de la exposición (guías ciegos).</i> - <i>Posibilidad de trabajar en pos de nuestra misión: visibilizar la realidad de la</i>

	<i>ceguera en Chile.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none">– <i>Corporación para Ciegos. Obispo Salas 0381, Providencia.</i>– <i>Sala de Arte CCU. Av. Vitacura 2680, Las Condes.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO NR. 5	<i>“Literatura chilena: un espacio para todos”</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Personas jóvenes y adultas en situación de discapacidad visual, con un marcado interés en el aprendizaje y el disfrute de la literatura en todo su espectro.</i>
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Etapa I: Clases de literatura chilena.</i> – <i>Etapa II: Conversatorios con escritores chilenos: coloquio con Luis Marín y Carlos Valverde, autores de la primera biografía del poeta Jorge Teillier; coloquio con el autor Pablo Simonetti.</i> – <i>Etapa III: Redacción literaria: ejercicio práctico de escritura creativa de los alumnos., pudiendo elegir géneros y temáticas vinculadas al proyecto.</i> – <i>Etapa IV: Narración de los textos de los alumnos en los locutorios de la Corporación para Ciegos, para crear un audiolibro que compila los mejores textos redactados por alumnos, como producto final de esta experiencia.</i>
Objetivos del proyecto	<p><i>Objetivo general: aproximar a personas en situación de discapacidad visual al patrimonio literario nacional clásico y contemporáneo.</i></p> <p><i>Objetivos específicos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Proporcionar un espacio de conocimiento, análisis e interpretación literaria, a partir de la interacción con referentes clásicos y contemporáneos.</i> <i>2. Proveer una instancia de expresión literaria para personas Discapacitadas en el que puedan manifestar su experiencia con la Literatura.</i> <i>3. Desarrollar en los participantes un sentido de comunidad literaria con el fin de generar el desarrollo del fomento lector.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>20 alumnos con discapacidad visual.</i>
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Los participantes conocieron un panorama general de la literatura chilena (obras y autores) lo que les ha permitido posicionarse como lectores interiorizados del sistema literario de nuestro país.</i> – <i>Además de profundizar en el estudio de autores clásicos, los beneficiarios tuvieron la oportunidad de conocer a grandes exponentes de la literatura chilena contemporánea y, gracias a la preparación previa en clases, se mostraron totalmente empoderados a la hora de entrevistar, interactuaron y compartir con escritores en los conversatorios preparados para el desarrollo de este proyecto.</i> – <i>Los participantes también pusieron en práctica sus habilidades creativas, escribiendo en base a lo aprendido y generando como producto final un compacto en formato audiolibro, que rescata las mejores narraciones y poesías creadas por los alumnos.</i> – <i>Los alumnos disfrutaron de un curso que generó lazos de amistad y se propuso continuar en el tiempo, cumpliendo con nuestra misión de trabajar por la inclusión social de las personas con discapacidad visual.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Corporación para Ciegos. Obispo Salas 0381, Providencia.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO NR. 6	“Ciclo de conciertos del Coro de la Corporación para Ciegos”
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Personas ciegas o con baja visión, adultos de todas las edades y de diversos niveles socioeconómicos, prevaleciendo ante todo la unión y amistad en torno a una situación discapacidad común y la pasión por el canto.</i> - <i>Personas naturales: adultos, jóvenes y niños. Público general.</i> - <i>Colegios, universidades, municipalidades, organizaciones de la sociedad civil</i>
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Renovación del repertorio musical y adaptación de las canciones a piano y voz por el director el coro Juan David Arroyo.</i> - <i>Ensayos todos los martes, de 16:00 a 18:00 horas, entre marzo y diciembre de 2016.</i> - <i>Presentación en el Club Suizo. Actividad organizada por el Coro Voces Mozartianas.</i> - <i>Presentación durante actividad de Inclusión en el Parque Bustamante. Actividad organizada por Ilustre Municipalidad de Providencia.</i> - <i>Presentación durante la actividad “Feria de la Inclusión”. Centro Cultural Monte Carmelo. Actividad organizada por Ilustre Municipalidad de Providencia.</i> - <i>Presentación como teloneros de Los Huasos Quincheros. Aula Magna Escuela Militar. Actividad organizada por Corporación para Ciegos.</i> - <i>Presentación Villancicos de Navidad en la Corporación para Ciegos.</i>
Objetivos del proyecto	<p><i>Objetivo general:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Potenciar al coro de la Corporación para Ciegos, profesionalizando y visibilizando su trabajo.</i> <p><i>Objetivos específicos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mejorar la autoestima del grupo, a través de la inclusión social.</i> 2. <i>Dar a conocer el trabajo que realizan e incorporarlo como un elemento importante de nuestra organización.</i> 3. <i>Ofrecer a la comunidad un espectáculo inclusivo y de calidad.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	20 personas ciegas.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Positivo impacto en la comunidad.</i> - <i>Posibilidad de exhibir el talento del coro ante autoridades gubernamentales y públicos diversos.</i> - <i>Debido a su éxito, nos contactan empresas (Mall Plaza, Productora Saber Vivir Chile) para que el coro participe en nuevos escenarios.</i> - <i>Notorio aumento de autoestima grupal y, como consecuencia, mayor entusiasmo y motivación.</i> - <i>Se transforma en una positiva carta de presentación para la Corporación para Ciegos para captar nuevos beneficiarios que se interesen en esta disciplina.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Corporación para Ciegos. Obispo Salas 0381, Providencia, Santiago.</i> - <i>Club Suizo. Dublé Almeyda 2191, Ñuñoa, Santiago.</i> - <i>Parque Bustamante, Providencia, Santiago.</i> - <i>Centro Cultural Monte Carmelo. Bellavista 0594, Providencia, Santiago.</i> - <i>Aula Magna Escuela Militar del Libertador Bernardo O’Higgins. Presidente Riesco 460, Las Condes, Santiago.</i>

CUADRO N° 1

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Beneficiarios	<p>Los beneficiarios vienen a la Corporación para Ciegos de lunes a viernes, entre las 9:00 y las 18:00 horas, pudiendo acceder a talleres e instalaciones, así como pedir audiolibros.</p> <p>La asistencia promedio es superior a 100 personas semanales.</p> <p>Nos interesa estar informados respecto de sus intereses, necesidades y satisfacción en torno a los servicios entregados, por lo cual realizamos reuniones y eventos internos con la presencia de miembros del Directorio de la Corporación para Ciegos y el voluntariado, instancia que permite fomentar el diálogo horizontal, vínculos cercanos y una mejor toma de decisiones en relación al quehacer de la organización.</p> <p>También realizamos encuestas de satisfacción y, en los cursos de capacitación que nos interesa medir resultados de aprendizaje, hacemos evaluaciones (como es el caso de las clases de computación).</p> <p>Nuestros beneficiarios son contactados vía correo electrónico y refuerzo telefónico, para quienes aún no tienen alfabetización digital.</p> <p>En todas las instancias se procura tener un espacio de cariño y respeto.</p>
Voluntariado	<p>Los voluntarios son una parte importante del quehacer diario de la Corporación para Ciegos, ya que nos ayudan ámbitos que van desde la grabación y edición de audiolibros, la impartición de talleres, hasta el apoyo en trabajos administrativos.</p> <p>Realizamos reuniones semestrales para dar cuenta del trabajo que estamos realizando, visibilizar las nuevas metas y organizar al equipo.</p> <p>La mayoría de los voluntarios estables llevan años en esta organización. Los nuevos, en tanto, han conocido nuestra obra social y se han quedado, formando parte de una gran familia que hoy suma casi 50 personas.</p> <p>Adicionalmente, es importante señalar que a lo largo del año recibimos una gran cantidad de solicitudes manifestando interés por hacer voluntariado. Independientemente de si llegan a formar parte o no del equipo, en 2016 captamos 131 voluntarios potenciales, a través de un formulario de inscripción que ofrece nuestra página web.</p>
Donantes – empresas	<p>Con todas las empresas benefactoras procuramos mantener un vínculo cercano y cordial, entregando reportes de nuestra gestión (se les entrega la Fecu Social y nuestra Memoria Institucional).</p> <p>A contar de 2016 hemos implementado invitaciones para que los gerentes generales de las empresas vengan a conocer nuestras instalaciones, programas y usuarios, estableciendo vínculos cercanos con esta obra social y, en consecuencia, dando mayor sentido a las donaciones que realizan en beneficio de la Corporación para Ciegos.</p> <p>También convidamos a sus equipos de recursos humanos a desarrollar junto a nosotros sus planes de voluntariado empresarial y responsabilidad social.</p> <p>A todas las empresas donantes les entregamos un certificado para la obtención de beneficios tributarios a partir de nuestra suscripción a la Ley de Donaciones Culturales.</p>

<p><i>Donantes - personas naturales</i></p>	<p><i>Buscamos mantenerlos constantemente informados a través del envío mensual de un boletín informativo, que contempla noticias de nuestro quehacer diario, entrevistas a usuarios (testimonios de vida) y columnas de opinión de personas que son referentes en materia de discapacidad.</i></p> <p><i>A la vez, contamos con canales de comunicación fluidos, tales como teléfono, correo electrónico y redes sociales.</i></p> <p><i>Todos los años los integramos a nuestros eventos, enviándoles tarjetas de invitación de cortesía, para ver los espectáculos que gestionamos y producimos para la recaudación de fondos.</i></p> <p><i>A todos quienes lo necesiten, también les ofrecemos certificados para obtener beneficios tributarios.</i></p>
<p><i>Municipalidad de Providencia</i></p>	<p><i>Llevamos 37 años desarrollando nuestra obra social en la comuna de Providencia, contribuyendo con su desarrollo social y ofreciendo un espacio de inclusión para sus vecinos en situación de discapacidad visual (ceguera parcial o total), así como a las personas de la tercera edad que tienen baja visión.</i></p> <p><i>La Municipalidad nos otorga desde hace algunos años una subvención a partir de la postulación de proyectos que sean un aporte para la comuna.</i></p> <p><i>En 2016, el vínculo fue colaborativo: el Departamento de Discapacidad de la Municipalidad nos invitó a diversos eventos para la promoción de iniciativas inclusivas, a las cuales asistieron tanto usuarios como el equipo directivo y administrativo.</i></p> <p><i>Por su parte, la Corporación para Ciegos realizó eventos buscando siempre el patrocinio de esta entidad.</i></p>
<p><i>Servicio Nacional de la Discapacidad, Senadis (perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social)</i></p>	<p><i>Actualmente tenemos vínculo permanente con Senadis a quienes vamos reportando el trabajo realizado de acuerdo al avance del proyecto "Pintando y esculpiendo desde perspectivas diversas".</i></p> <p><i>También hay un vínculo con sus autoridades, quienes escriben columnas de opinión y participan y patrocinan nuestros eventos más importantes.</i></p> <p><i>En tanto, la Corporación para Ciegos apoya a la institución asistiendo a los eventos pro inclusión, a las cuentas públicas y poniendo a disposición la ayuda necesaria para contribuir desde la sociedad civil.</i></p>
<p><i>Bibliotecas</i></p>	<p><i>Algunas bibliotecas de Chile han optado por áreas de acceso inclusivo, incorporando audiolibros para personas que no pueden acceder de manera normal a las obras.</i></p> <p><i>Es por eso que recibimos solicitudes para comprar colecciones de audiolibros o producción de textos específicos, que son grabados especialmente para ellos. Algunas de ellas son la Biblioteca Nacional y la Universidad Diego Portales.</i></p>
<p><i>Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS)</i></p>	<p><i>Somos socios de la COS. Asistimos a reuniones y asambleas, pagamos una cuota social y recibimos una serie de beneficios para la organización y sus usuarios.</i></p> <p><i>Publicamos nuestro reporte anual según la metodología de la Fecu Social desde el inicio de esta iniciativa y nos proponemos integrar la mesa de trabajo por la discapacidad para sumar con otras organizaciones e incidir en políticas públicas y mejoras en este campo de trabajo.</i></p>
<p><i>Organismos Técnicos de Capacitación, Otec.</i></p>	<p><i>Comenzamos hace un tiempo a trabajar con Organismos Técnicos de Capacitación que buscan capacitar a grupos de personas en situación de discapacidad por medio de Becas Sociales o el programa Sence "Más Capaz".</i></p>

	<p><i>Junto a ellas hemos desarrollado en nuestras aulas y para nuestros alumnos cursos certificados de masoterapia</i></p>
<i>Ciudadanía en general</i>	<p><i>Nos comunicamos con las personas a través de nuestra página web (tenemos formularios para solicitudes de voluntariado y donaciones, además de información relevante sobre la organización), participamos en redes sociales con informaciones actualizadas permanentemente (Facebook, Twitter, Instagram), email (info@ciegos.cl) y telefónicamente.</i></p> <p><i>Adicionalmente, buscamos llegar a la mayor gente posible a través de nuestra campaña anual de publicidad en vía pública.</i></p>
<i>Medios de comunicación</i>	<p><i>Cuando hay temas contingentes relacionados a la ceguera, generalmente somos voceros en diversos medios de comunicación aportando con conocimientos empíricos y opinión constructiva.</i></p> <p><i>En algunas oportunidades, los medios de comunicación nos apoyan en la difusión de nuestras campañas de recaudación de fondos, tales como colecta y eventos a beneficio.</i></p>

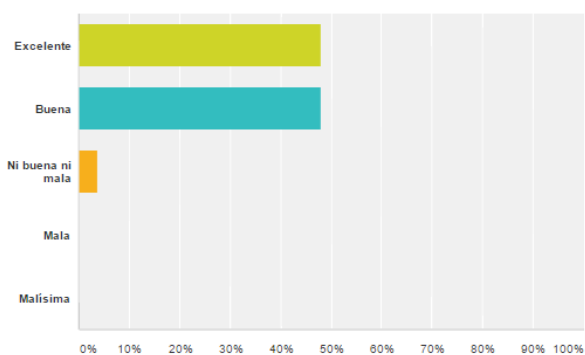
1.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Con el objetivo de evaluar la forma en que estamos realizando nuestro trabajo, desarrollamos una encuesta anual (en julio de 2016) al usuario, que busca recopilar información relacionada con la calidad de nuestros servicios más importantes (cursos, talleres y audiolibros), el desempeño de nuestro equipo de trabajo, así como de las instalaciones en las cuales se desarrollan las actividades.

A continuación presentamos los resultados obtenidos a través de la plataforma Survey Monkey, considerando un universo total de 55 encuestados (usuarios de la Corporación para Ciegos).

En general, ¿qué te parece la calidad de los talleres disponibles en la organización?

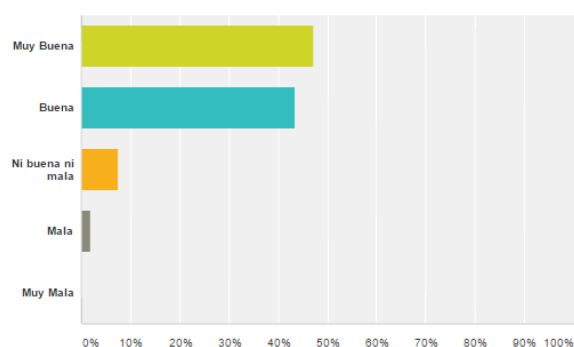
Respondido: 52 Omitido: 3



Opciones de respuesta	Respuestas
Excelente	48,08% 25
Buena	48,08% 25
Ni buena ni mala	3,85% 2
Mala	0,00% 0
Malísima	0,00% 0
Total	52

¿Cómo evalúas la calidad de los audiolibros de la Corporación para Ciegos?

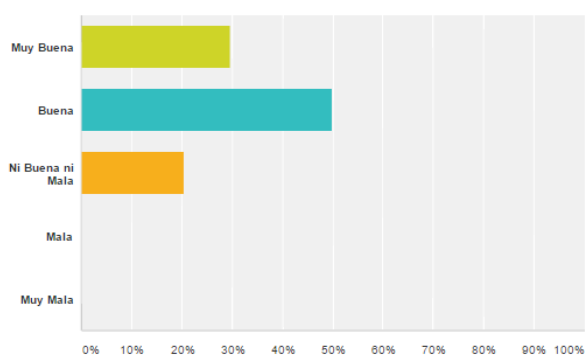
Respondido: 53 Omitido: 2



Opciones de respuesta	Respuestas
Muy Buena	47,17% 25
Buena	43,40% 23
Ni buena ni mala	7,55% 4
Mala	1,89% 1
Muy Mala	0,00% 0
Total	53

En general, ¿cómo evalúas la infraestructura de la casa de la Corporación para Ciegos?

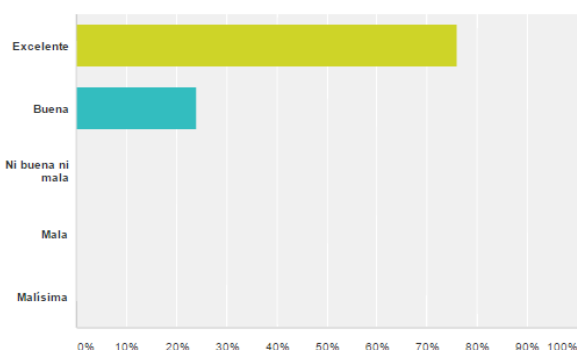
Respondido: 54 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
Muy Buena	29,63% 16
Buena	50,00% 27
Ni Buena ni Mala	20,37% 11
Mala	0,00% 0
Muy Mala	0,00% 0
Total	54

En general, ¿cómo calificarías la conducta de nuestro personal?

Respondido: 54 Omitido: 1



Opciones de respuesta	Respuestas
Excelente	75,93% 41
Buena	24,07% 13
Ni buena ni mala	0,00% 0
Mala	0,00% 0
Malísima	0,00% 0
Total	54

1.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

1. *Somos parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS) que agrupa a cerca de 180 organizaciones sociales. Participamos en todo lo referente a elección de Presidente de Directorio, recibimos noticias y colaboramos con las iniciativas de fomento de ONG.*
2. *Alianza con Fundación Baldomero Lillo, organización dedicada a las personas ciegas de la tercera edad, con quienes acordamos trabajar en conjunto para la creación de una asociación entre organizaciones que trabajan en pro de la discapacidad. También nos hemos comprometido a derivar usuarios de una institución a otra, con el objetivo de ampliar la gama de servicios y beneficios para nuestro grupo objetivo. Adicionalmente, durante 2016 trabajamos para generar esta misma acción con Fundación Luz, Colegio Santa Lucía, Fundalurp y Biblioteca Central para Ciegos.*

1.9 Reclamos o Incidentes

A la fecha no se presentan reclamos o incidentes que reportar.

1.10 Indicadores de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

(Objetivos, resultados e indicadores generales de la organización)

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Entregar capacitación y cultura a personas ciegas.	1. Cantidad de beneficiarios que participaron en talleres u actividades a lo largo del año. RUT único	209 personas
	2. Porcentaje de asistencia de usuarios en comparación al universo completo de personas inscritas en la Corporación para Ciegos	42%

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
1-Visibilizar la realidad de las personas ciegas en Chile.	Cantidad de iniciativas comunicacionales ejecutadas en el año.	6 grandes acciones 1. Newsletter mensual con entrevistas, noticias y columnas de opinión. 2. Activación de redes sociales con constante comunicación con voluntarios, usuarios y personas interesadas en la Corporación para Ciegos. 3. Afiches publicitarios en vía pública. 4. Participación constante en vocerías para medios de comunicación (contingencia). 5. Apoyo comunicacional y de asesoría en proyectos destinados a la inclusión social de personas ciegas.
2-Poner a disposición de la comunidad de personas ciegas material de estudio en formato de audiolibro.	1-Cantidad de solicitudes de audiolibros a lo largo del año.	2.683
	2-Número de audiolibros producidos en el año.	218

3.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2016	2015
Con restricciones	0	0
Sin restricciones	93.650	90.538
TOTAL DE INGRESOS	93.650	90.538
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	0	0
Otros indicadores relevantes:		
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario		
<u> Total de ingresos</u>	% 18,98	20,49
<u> Gastos administrativos</u>		
<u> Gastos totales</u>	% 42,28	40,20
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	% 40,72	40,87

4 Estados Financieros

1.11 Balance General al 31 de Diciembre de 2016 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante		
Disponibles: Caja y Bancos	12.777	9.766
Inversiones Temporales	283.879	314.739
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir		
Subvenciones por Recibir		
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
Otras cuentas. por cobrar	16	0
Otros activos circulantes		
Existencias		
Impuestos por recuperar	21.302	20.565
Gastos pagados por anticipado		
Otros	5.042	4.210
Activos con Restricciones		
Total Activo Circulante	323.016	349.280

Fijo		
Instalaciones	18.463	18.463
Biblioteca, Cassete, Cds. DVD	998	998
Muebles y útiles	19.186	19.186
Vehículos		
(-) Depreciación Acumulada	(16.756)	(12.700)
Activos de Uso Restringido para invertir en.....		
Total Activo Fijo Neto	21.891	25.947

Otros Activos		
Inversiones		
Activos con Restricciones		
Total Otros Activos	0	0

TOTAL ACTIVOS	344.907	375.227
----------------------	----------------	----------------

PASIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante		
Obligación con Bancos		
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	364	0
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar		
Retenciones	239	203
Provisiones		
Ingresos percibidos por adelantado		
Total Pasivo Circulante	603	203

Largo Plazo		
Obligaciones con Bancos		
Fondos Recibidos en Administración		
Provisiones		
Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

TOTAL PASIVO	603	203
PATRIMONIO		
Sin Restricciones	344.304	375.024
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
TOTAL PATRIMONIO	344.304	375.024

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	344.907	375.227
----------------------------------	----------------	----------------

1.12 Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	49.710	48.183
Proyectos		
Venta de bienes y servicios	1.688	16
Otros Colecta Annual	8.328	8.911
Estatales		
Subvenciones	10.464	23.018
Proyectos	20.684	10.410
Venta de bienes y servicios	2.776	0
Total Ingresos Operacionales	93.650	90.538

Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(67.450)	(64.975)
Gastos Generales	(3.149)	(3.246)
Gastos Administrativos	(54.698)	(48.036)
Depreciación	(4.057)	(3.221)
Castigo de incobrables		
Total Gastos Operacionales	(129.354)	(119.478)
Resultado Operacional	(35.704)	(28.940)

Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones	15.428	5.945
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales	15.428	5.945

Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	(1.177)	(1.202)
Por venta de activos		
Correccion Monetaria	(9.267)	(13.746)
Total Egresos No Operacionales	(10.444)	(14.948)

Resultado No Operacional	4.984	(9.003)
---------------------------------	--------------	----------------

Resultado antes de impuestos	(30.720)	(37.943)
Impuesto Renta		

Déficit / Superávit del Ejercicio	(30.720)	(37.943)
--	-----------------	-----------------

1.13 Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	49.987	50.285
Subvenciones recibidas	10.464	20.580
Colecta anual	8.328	8.911
Otros ingresos recibidos	23.333	13.203
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(74.613)	(66.940)
Pago arriendo sede (menos)	(34.323)	(33.943)
Pago a proveedores (menos)	(15.084)	(21.273)
Garantías (menos)	(1.001)	(1.699)
Impuestos pagados (menos)		
Total Flujo Neto Operacional	(32.909)	(30.876)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Total Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Intereses recibidos	21	32
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)	(1.225)	(1.340)
Fondos recibidos en administración	37.400	39.617
Fondos usados en administración (menos)		
Total Flujo de financiamiento	36.196	38.309
Flujo Neto Total	3.287	7.433
Variación neta del efectivo	3.287	7.433
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	9.490	2.332
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2016 de la hoja Balance</i>)	12.777	9.765

4.4 Tabla IFAF i° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

Objeto ONG:			
Año o período de la Tabla IFAF: 2016			
	Código del proyecto	Año 2016 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo		9.490	
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			9.490
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			
			132.066
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000		0	
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos		31.148	
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000		45.964	
2.4.- Ingresos propios		54.954	
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			
			(128.779)
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos		(7.761)	
3.2.- Transferencias a otras OSFL		(240)	
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general		(71.691)	
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales		(49.087)	
4.- SALDO FINAL			12.777

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

La Corporación se constituyó por escritura pública de fecha 1º de marzo de 1979 ante el Notario público de Santiago señor Hugo Figueroa como "Centro de Grabación para Ciegos".

En Santiago de Chile, a 30 de mayo de 2005 se constituye la denominada "Corporación para Ciegos", otorgada ante el abogado y Notario Público Titular de la Vigésima Séptima Notaría de Santiago, señor Eduardo Avello Concha, mediante reducción a escritura pública, el acta de la tercera Asamblea General Extraordinaria de Socios del Centro de Grabación para Ciegos, celebrada con fecha 26 de abril de 2005.

La Corporación tendrá por objeto impulsar el desarrollo y promover la inserción, así como la capacitación de personas ciegas, en todos los ámbitos del quehacer humano, ya sea escolar, universitario, laboral, cultural, social o de cualquier otra índole.

2. Criterios Contables Aplicados

a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

b. **Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad general aceptados en Chile.

c. **Bases de presentación**

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo (2,9%), y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos corresponden a donaciones entregadas por empresas privadas, particulares, eventos y colecta pública, las cuales son registradas cuando ingresan los dineros.

e. **Bases de conversión**

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ Por unidad</u>
Dólares estadounidenses	669,47
Unidad de fomento	26.347,98

f. **Activo Fijo**

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción corregidas monetariamente. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

g. **Valores Negociables**

Bajo este rubro se incluyen inversiones en cuotas de fondos mutuos, al valor de la correspondiente cuota al cierre de cada ejercicio.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2016 no presentan cambios en las políticas contables respecto de igual período del año anterior.

4. Inversiones y Valores Negociables

Los valores negociables al 31 de diciembre de 2015 y 2016 se componen de la siguiente manera:

Fondos Mutuos.

AÑO 2016

Instrumento	Emisor	Nº Cuotas	Valor Cuota	Saldo M\$
BiceAcciones C	BiceInversiones	40.597,2579	1.431,7974	58.127
BiceBeneficio A	BiceInversiones	7.1187	9.325,7865	66
Bice Extra A	BiceInversiones	80.763,2295	2.576,5663	208.092
BiceBonosLatamDólar	BiceInversiones	26.180,05	669,47	17.527
Saldo al 31 de Diciembre de 2016				283.812

AÑO 2015

Instrumento	Histórico	% Actualización	C. Monetaria	Monto M\$
BiceAcciones C	53.913	2.9	1.563	55.476
BiceBeneficio A	66	2.9	2	68
Bice Extra A	234.415	2.9	6.798	241.213
BiceBonosLatamDólar	17.415	2.9	505	17.920
Saldo al 31 de Diciembre de 2015 en \$ de diciembre 2016				314.677

5. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

Nuestras Principales fuentes de financiamiento:

- ✓ Donación de 16 empresas benefactoras.
- ✓ Donación de 115 personas naturales.
- ✓ Subvención de la Municipalidad de Providencia.
- ✓ Financiamiento propio mediante: venta de audiolibros a instituciones públicas, evento anual a beneficencia (venta de entradas y remate de pinturas), coronas de caridad, colecta anual.

Detalle de las empresas Benefactoras con sus montos de donación:

	EMPRESAS BENEFACTORAS 2016	MONTO \$
1	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S. A.	\$2.000.000
2	Cristalerías de Chile S. A.	\$1.000.000
3	Compañía de Petróleos de Chile Copec S. A.	\$500.000
4	Transbank S. A.	\$2.500.000
5	V. H. Manufacturas de Tubos de Acero S. A.	\$300.000
6	Inversiones Almahue S. A.	\$1.000.000
7	Cristalerías Toro S. P. A.	\$250.000
8	Parque Arauco S. A.	\$1.000.000
9	Besalco S. A.	\$1.500.000
10	Fundación Angelini	\$600.000
11	El Castillo S. A.	\$300.000
12	Graham Miller Liquidadores de Seguros Ltda.	\$3.000.000
13	Aon Risk Chile S. A.	\$2.000.000
14	Inversiones Almahue S. A.	\$500.000
15	Inmobiliaria e Inversiones El Dante Ltda.	\$1.100.000
16	Inversiones y Asesorías G y F Ltda.	\$120.000

Impuesto a la Renta

La Corporación no se encuentra afecta a pago de impuesto de acuerdo a Artículo 40 N° 4 Ley de impuesto a la renta.

6. Contingencias y Compromisos

La Corporación no tiene contingencias y compromisos con terceros al 31 de diciembre de 2016.

7. Hechos Posteriores

Entre el 1 de Enero y el 23 de Junio de 2017 fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores que puedan afectar la interpretación de los mismos.

8. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo.

El Directorio no percibe remuneraciones por sus funciones. El Sr. Fernando Fuenzalida recibió por concepto de trabajos distintos a los de director la suma de \$ 2.978.168.- durante 2016. El total pagado al equipo directivo durante el año 2016 ascendió a \$ 27.469.397.-

9. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	375.024	0	0	375.024
Trasposos por término de restricciones				0
Variaciones según Estado de Actividades	(30.720)	0		(30.720)
Patrimonio Final	344.304	0	0	344.304

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones	0	0	0
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante	0	0	0
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados	0	0	0

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

No hay

10. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales	33.924	0	0	33.924
Aportes privados	59.726	0	0	59.726
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	67.450	0	0	67.450
Gastos Generales	3.149	0	0	3.149
Gastos Administrativos	54.698	0	0	54.698
Depreciaciones	4.057	0	0	4.057
Castigo Cuotas Incobrables	0	0	0	0
TOTAL	(35.704)	0	0	(35.704)

11. Apertura por proyecto

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos					
Privados	0	0	0	59.726	59.726
Estatales	0	20.684	0	13.240	33.924
Otros	0	0	0	0	0
Ingresos totales	0	20.684	0	72.966	93.650

Gastos y Pérdidas					0
Directos:					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios	2.115	1.822		63.513	67.450
Gastos generales				3.149	3.149
Gastos de administración	1.259	875		52.564	54.698
Otros	3.455			602	4.057

Indirectos					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos administración					0
Otros					0
Egresos Totales	6.829	2.697	0	119.828	129.354
RESULTADO OPERACIONAL	(6.829)	17.987	0	(46.862)	(35.704)

2. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2016, de acuerdo al siguiente detalle":

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Juan Manuel Gutiérrez P	Presidente	6.626.824-1	
Pablo Campino E.	Vicepresidente	6.594.996-2	
Pedro Gómez B.	Secretario	7.366.792-5	
Ximena Zapata R.	Tesorera	7.015.431-5	
Verónica Ureta O.	Director	6.068.301-8	
Fernando Fuenzalida V	Director	5.315.155-8	
Javiera Acuña W.	Directora Ejecutiva	15.550.360-2	
Rene Gutiérrez A.	Contador	9.218.177-4	

Fecha: 22 de Junio de 2017



OBISPO SALAS 0381 / PROVIDENCIA/ SANTIAGO DE CHILE

TELÉFONOS: 56-2- 22090251 / 220514011

WWW.CIEGOS.CL